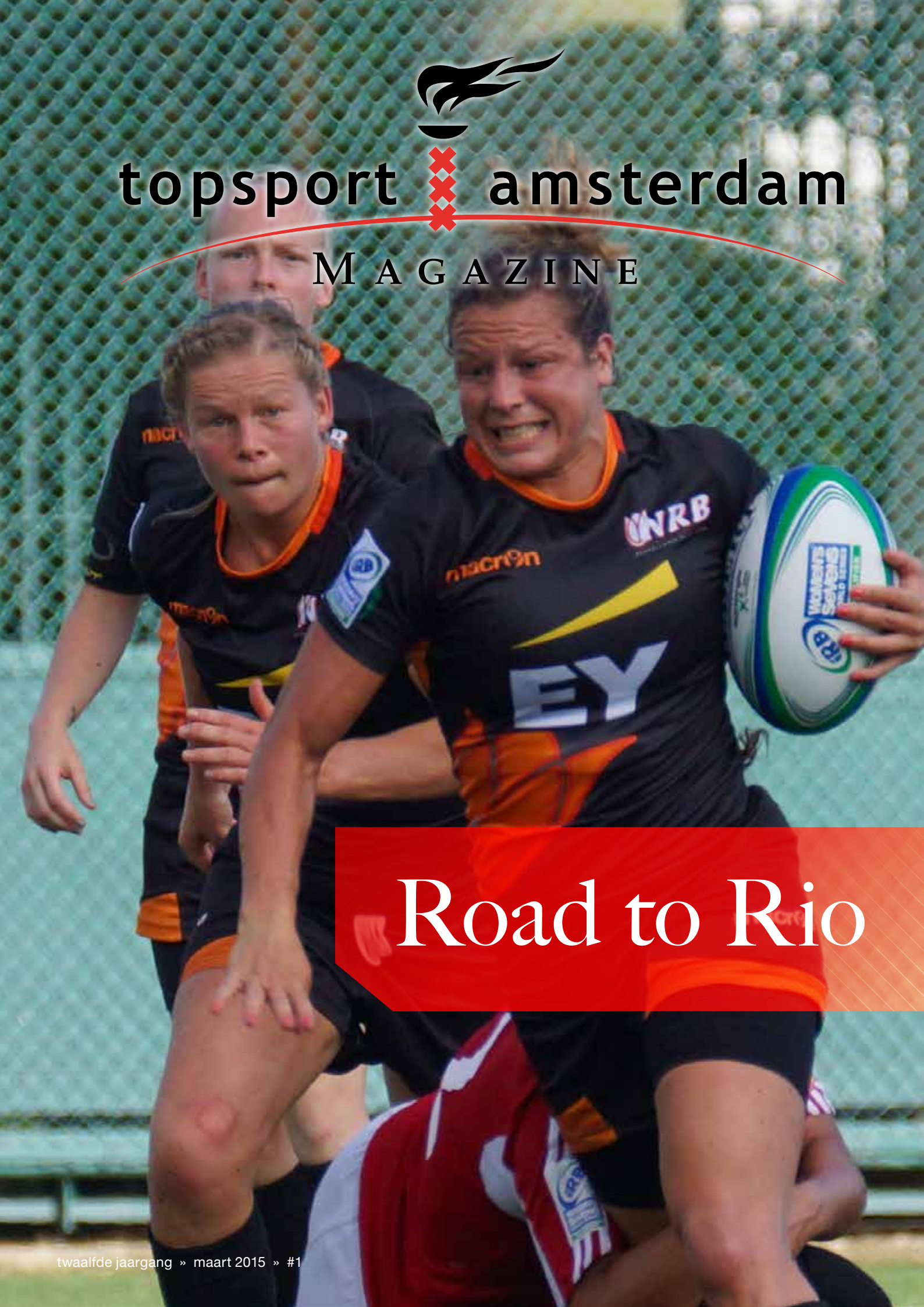


topsport amsterdam
MAGAZINE



Road to Rio



Pagina 4 - 5
Nicolien Sauerbreij

“Onafhankelijkheid is de rode draad in mijn topsportloopbaan”

Pagina 8 - 9
Ambassadeur Richard Schuil

Klaar voor Wk Beachvolleybal



Pagina 12 - 13
Ellen Hoog

“De Fanny staat in de huiskamer”

Pagina 20 - 21
Henk Markerink, directeur

“De combinatie van Amsterdam, Schiphol en de Amsterdam ArenA is uniek.”



Pagina 25
Stichting Amsterdam Atletiek

Trainen met topatleten, topcoaches en topfaciliteiten

Pagina 26 - 27
Ladies Sevens

“Winst in Las Vegas geeft vertrouwen”



Pagina 30
Column Nick Driebergen

Éénentwintig paardenstaarten en een kroesknot

COLOFON

Topsport Amsterdam Magazine is een uitgave van de Stichting Topsport Amsterdam. Het magazine verschijnt vier maal per jaar. Het magazine wordt verzonden naar het bij de topsport betrokken bedrijfsleven, topsporters, verenigingen, sportbonden, overheid, promotionele instellingen en pers. Voorts wordt het magazine verspreid bij Amsterdamse topsportevenementen.

Redactie: Tijmen Hendriksen,
Vera Dekkers en Kirsten van der Kolk
Eindredactie: Metten de Vries
Hoofdredactie: Yuri van Eijden
Grafische verzorging: Carann.nu reclamemakers

Redactie-adres

Topsport Amsterdam
Olympisch Stadion 14
1076 DE Amsterdam
telefoon 020 4 708 708
fax 020 671 34 39
e-mail metten@topsportamsterdam.nl
www.topsportamsterdam.nl

Druk

MullerVisual Amsterdam

Jaargang 12 | Nummer 1
maart 2015

BRILJANTSPONSORS TOPSPORT AMSTERDAM



VOLG ONS OP:



www.facebook.com/TopsportAmsterdam



twitter.com/TopsportAdam

www.topsportamsterdam.nl

Beste sportliefhebber,



Graag vraag ik uw speciale aandacht voor de Ladies Sevens Rugby. Deze rugbydames hebben een olympische droom waar ze alles voor opzij willen zetten. Dit jaar is voor hen het jaar waarin het moet gaan gebeuren, kwalificatie voor de Olympische Spelen in Rio de Janeiro in 2016.

Enkele jaren geleden is dit ambitieuze traject gestart en in 2015 moet het zijn climax vinden tijdens het Europees kampioenschap in juni waar directe, olympische kwalificatie kan worden afgedwongen. Topsport Amsterdam is verantwoordelijk voor de Ladies Sevens. Via het Centrum voor Topsport & Onderwijs (CTO) Amsterdam zijn wij verantwoordelijk voor de sporttechnische kant. Daarnaast houden wij ons ook bezig met de commerciële en publicitaire aspecten van het programma.

In dit magazine kunt u over de eerste stappen in de voorbereiding lezen. Speelsters Yasmin Gunner en Marsha Volker kijken terug op het gewonnen voorbereidingstoernooi in Las Vegas. De dames zullen nog aan enkele toernooien deelnemen, waaronder de Women's Sevens World Series in Amsterdam van 22 tot en met 24 mei op het Nationaal Rugby Centrum.

Rugby Sevens is een dynamische en spectaculaire sport om mee te maken. Ik nodig u dan ook graag uit om te komen kijken en 'onze' dames aan te moedigen richting Rio! ■

Mariska Woertman
Directeur Topsport Amsterdam

I amsterdam.

“Onafhankelijkheid is de rode draad in mijn topsportloopbaan”

Voor elke topsporter staat één ding vast: er komt een dag dat het leven als topsporter voorbij is. Dat geldt nu ook voor voormalig olympisch kampioene Nicolien Sauerbreij (35). Met een optreden in de finale van de parallelreuzenslalom in het Duitse Sudelfeld nam Nicolien zaterdag 7 februari afscheid.

TEKST KIRSTEN VAN DER KOLK FOTO SOENAR CHAMID



Dat afscheid stond eigenlijk een jaar eerder, na de Olympische Winterspelen in Sochi, gepland. Het was niet haar prestatie waardoor ze besloot door te gaan met topsport, maar de manier waarop de prestatie tot stand kwam. Vlak voor Sochi bleek namelijk dat ze niet haar eigen begeleidingsteam kon meenemen en dat leverde veel stress op. Geen ideale voorbereiding voor een topprestatie. Nicolien: “Zo wilde ik mijn topsportloopbaan niet beëindigen. Plezier heeft altijd voorop gestaan, daarom heb ik het bijna twintig jaar vol kunnen houden. Ik wil mijn loopbaan dan ook met plezier afsluiten.”

De eerste keer dat Nicolien over stoppen nadacht, was bijna tien jaar geleden. Ze was nog jong, fit en oersterk. Maar vlak voor de Olympische Winterspelen in Turiijn kwam ze er achter dat je niet alles onder controle kunt hebben. Ze liep een ernstige rugblessure op, maar stond wel aan de start van de olympische Parallelreuzenslalom. Na de Spelen verloor ze alles: haar A-status, haar sponsors en haar auto. Nicolien: “Toen dacht ik: ‘dan moet ik stoppen.’ Mijn ouders vonden echter dat ik door moest gaan als ik dat wilde. Ik heb geleerd op eigen benen te staan. Onafhankelijkheid is de rode draad in mijn topsportloopbaan. Als snowboardster in een land zonder bergen heb ik zelf het wiel moeten uitvinden en mijn eigen keuzes gemaakt omtrent mijn begeleidingsteam en trainingslocaties. Al die jaren ben ik mij altijd blijven afvragen: ‘wat doe ik het liefst?’ en ‘kan ik mijzelf blijven uitdagen?’ Mijn gevoel is altijd leidend geweest.”

Ook haar besluit om te stoppen, nam Nicolien op basis van haar gevoel. De sport vindt ze nog steeds mooi, maar het reizen viel haar steeds zwaarder, samen met de druk en verwachtingen van de buitenwereld. Juist op dat

moment kreeg ze van Randstad, een trouwe sponsor, een andere uitdaging aangeboden. “Ik heb altijd de wens gehad om te werken met mensen met een beperking, maar dacht dat ik dat in de sport zou doen. Door mijn eigen sportieve carrière was die gedachte op de achtergrond geraakt. Toen kwam dit aanbod. Ik ga ervoor zorgen dat mensen met een beperking die thuis zitten weer een rol van betekenis kunnen krijgen in de maatschappij.”

“Ik kan zo blij worden als ik sneeuw zie. De tijd dat ik in de bergen heb geleefd, ga ik nooit meer terug krijgen.”

Nicolien beseft dat de overstap tijd nodig heeft. Ze hoopt de vrijheid die ze in de sport ervoer te kunnen behouden in haar nieuwe baan. Haar vroegere kantoor, de bergen, zal ze missen. “Ik kan zo blij worden als ik sneeuw zie. De tijd dat ik in de bergen heb geleefd, ga ik nooit meer terug krijgen.” Maar er zijn ook aspecten aan de topsport die ze niet zal missen: “De rancune. In de sport is dat heel zichtbaar en voelbaar. Daardoor heb ik geleerd nooit afhankelijk van iemand te zijn. Als je een doel hebt, moet je je eigen plan uitvoeren. Je leert de juiste mensen om je heen te verzamelen, een team waar je in kunt vertrouwen in een wereld waar rancune heerst. Ik heb nog geen idee hoe dat in het bedrijfsleven zal zijn.” Ze laat de wereld die ze goed kent, waar ze alles uitgestippeld had en wist hoe alles werkte, achter zich. Nicolien beseft dat ze veel topsporteigenschappen kan gebruiken in haar nieuwe functie, maar dat ze ook op nul begint. “Met de juiste begeleiding vanuit Randstad kan ik die eigenschappen hopelijk snel in het bedrijfsleven inzetten.” ■

GETAPT IN 175 LANDEN
MAAR WIJ WAREN EERST




Heineken[®]
open your world

“Ik ga de sport missen”

Na zes jaar bij Topsport Amsterdam de talenten en topsporters uit de hoofdstad te hebben begeleid, heeft Marrit Leenstra aangegeven toe te zijn aan een nieuwe uitdaging. Met Marrit blikken we terug op haar jaren in het Olympisch Stadion.

TEKST YURI VAN EIJDEN FOTO PETER BOOKELMAN

Hoe kijk je terug op jouw periode bij Topsport Amsterdam?

“Het was voor mij een mooie overgang van mijn leven als topsporter naar een maatschappelijke carrière. Op het moment dat de vacature voorbij kwam, wist ik dat deze mij op het lijf geschreven was. Ik heb wel erg moeten wennen aan het ‘nieuwe’ leven als ex-topsporter. Het is een hele andere ‘mindset’. Als ik terugkijk op de laatste jaren dan is er veel veranderd, vooral ten goede. We zijn verder geprofessionaliseerd en zijn zichtbaarder geworden. Hierin wil ik vooral de ontwikkelingen in het onderwijs benoemen. De onderwijsinstellingen hebben bijvoorbeeld positief bijgedragen aan de realisatie en de verdere uitbouw van het Centrum voor Topsport & Onderwijs (CTO) Amsterdam.”

Heb je de sportwereld de afgelopen jaren zien veranderen?

“Als ik kijk naar mijn eigen sport beachvolleybal is daar erg veel in veranderd. Het is allemaal veel meer geprofessionaliseerd. Nu komen de spelers in een gespreid bedje terecht. Toen ik begon, samen met Rebekka Kadijk, bepaalden we op de ochtend zelf waar we gingen trainen. Daar moesten we dan ook zelf nog het net opzetten en de troep opruimen. We hadden helemaal geen vaste plek om te trainen zoals nu. Het was heel erg improviseren.

Sport breed gezien is de visie van NOC*NSF steeds meer leidend geworden. Er wordt nog kritischer naar subsidies gekeken en nog meer de focus op bepaalde sporten gelegd, voornamelijk op de medaillesporten. Daarnaast verschuift de focus ook steeds meer van individuele begeleiding naar gecentraliseerde begeleiding, via de CTO's, de NTC's (Nationale Trainingscentra red.) en de RTC's (Regionale Trainingscentra red.).”

Wat zou je mee willen geven aan de Amsterdamse talenten?

“Kom hier op gesprek! Kijk wat er in jouw directe omgeving te krijgen is. Er is zoveel meer dan je denkt op het gebied van



bijvoorbeeld huisvesting, onderwijs, medische zorg en voeding. Als je het als sporter zelf moet uitzoeken, dan ben je erg veel tijd kwijt. Bij Topsport Amsterdam is alle kennis en expertise op één plaats gebundeld!”

Wat ga je het meeste missen van het werk?

“Mocht ik niet meer werkzaam zijn in de sport, uiteraard de link met de sport. Wat ik altijd erg leuk vond, waren de bijeenkomsten van de Topsport Amsterdam BusinessClub. Het was mooi om te zien hoeveel mensen en bedrijven iets voor de sport in Amsterdam willen betekenen.” ■

Ambassadeur Richard Schuil is klaar voor WK Beachvolleybal

Nederland vormt tussen 26 juni en 5 juli het kloppend hart van de beachvolleybalwereld. Tijdens de groepsfase vormt Amsterdam één van de vier speelsteden voor de WK Beachvolleybal. Volleyballegende Richard Schuil is als WK-ambassadeur verbonden aan het de speelstad Amsterdam.

TEKST VERA DEKKERS FOTO TIG SPORTS

Tijdens de WK Beachvolleybal worden vier beachstadions opgebouwd op unieke locaties in Den Haag, Apeldoorn, Rotterdam en Amsterdam. Tien dagen lang spelen de beste 48 duo's bij de mannen en de vrouwen in Nederland om de wereldtitel. Namens Nederland strijden vijf mannenteams en vier vrouwenteams voor WK-goud op eigen bodem. In elke stad is een oud-volleyballer als ambassadeur aan het toernooi verbonden, waarvan Schuil als inwoner van de hoofdstad aan Amsterdam is gekoppeld.

Schuil was zelf 23 jaar als international actief, eerst in de zaal, de laatste acht jaar van zijn carrière als beachvolleyballer. In 1996 behaalde hij in de zaal olympisch goud en later wist hij samen met zijn partner Reinder Nummerdor van 2008 tot en met 2010 de Europese titel te veroveren. Na het beëindigen van zijn topsportcarrière in 2014 volgt de 41-jarige Amsterdammer momenteel de master International Sport Management aan het Johan Cruyff Institute in Amsterdam. In de toekomst wil hij daarmee graag als manager in een sportorganisatie aan de slag gaan.

Met zijn ervaring op beachvolleybalgebied en zijn huidige opleiding is het ambassadeurschap een perfecte rol voor de oud-international. Als ambassadeur vormt hij het gezicht van het toernooi in Amsterdam. De timing is bovendien perfect, want als Schuil zijn opleiding

op tijd afrondt, heeft hij nog drie weken om zich optimaal voor te bereiden op het evenement. In de voorbereiding van het toernooi is hij samen met de andere ambassadeurs aanwezig bij officiële momenten zoals de loting. Daarnaast wordt voorafgaand aan de WK regelmatig de koppeling gemaakt met de breedtesport en het maatschappelijke circuit. Zo worden scholen, clubs en organisaties met maatschappelijke waarde betrokken. Tijdens het toernooi is Schuil hoofdzakelijk verantwoordelijk voor alles wat er gebeurt in het beachstadion in Amsterdam en vormt hij het aanspreekpunt voor de pers, de sponsors en de spelers.

De ex-volleyballer is enorm enthousiast over het evenement en zijn ambassadeurschap. "Het is prachtig dat Nederland de WK Beachvolleybal organiseert en al helemaal in deze opzet. Ik vind de nieuwe formule, waarbij er in vier steden wordt gespeeld, ontzettend mooi. Een toernooi op een locatie als De Dam is voor toeristen natuurlijk een geschikte plek om hun favorieten aan te moedigen en het is voor mij als Amsterdammer persoonlijk natuurlijk ook heel erg leuk." Met de aanwezigheid van de hele wereldtop en beachvolleybal als groeiende sport hoopt Schuil dat de tribunes op de Dam vol zullen zitten.

De verwachtingen voor Nederland zijn hooggespannen. Schuil verwacht bij de mannen veel van Alexander Brouwer en Robert Meeuwsen, die twee jaar geleden wereldkampioen werden. Maar ook de oude partner van Schuil, Reinder Nummerdor, is samen met zijn



Tijdens de WK Beachvolleybal zullen twee Nederlandse duo's hun groepswedstrijden in Amsterdam afwerken. Bij de dames zijn Jantine van der Vlist en Sophie van Gestel aan Amsterdam gekoppeld. Bij de heren gaat het om Sven Vismans en Wessel Keemink.

Wil jij bij dit unieke topsportevenement aanwezig zijn? Koop dan nu je kaarten voor de WK Beachvolleybal via: www.wkbeachvolleybal2015.nl/tickets

nieuwe partner Christiaan Varenhorst een kanshebber. Bij de dames springen Madelien Meppelink en Marleen van Iersel er bovenuit, maar zijn er ook een aantal andere teams met veel potentie. Schuil ziet het helemaal zitten. "Het zou geweldig zijn als de Nederlandse beachvolleyballers op eigen bodem de wereldtitel bemachtigen. Door oud-(beach) volleyballers te verbinden aan het toernooi, blijft alle kwaliteit binnen de sport behouden. Het is prachtig dat ik daar onderdeel van mag uitmaken." ■

ATHLETIC SKILLS MODEL VOOR EEN OPTIMALE TALENTONTWIKKELING



**BESTEL NU
VOOR SLECHTS
€ 39,75**
WWW.SPORTSMEDIA.NL

“Kinderen bewegen steeds minder en als ze dat doen raken ze eerder geblesseerd. Dat is geen goed fundament. Dit boek moet je lezen omdat je dan begrijpt in welk denkkader je met deze doelgroep moet werken. Het geeft je handvatten om te begrijpen hoe je bepaalde sporten kunt combineren om het meeste uit de kinderen te halen.”

*René Wormhoudt, één van de schrijvers,
over het belang van Athletic Skills Model in de sport*

De huidige generatie kinderen is aantoonbaar minder fit dan die van dertig jaar geleden. Door technologische ontwikkelingen als mobiele telefoons, spelcomputers, digitale media et cetera groeien kinderen op met een andere beweegcultuur, waarin buitenspelen geen hoofdrol meer speelt. Daarnaast staat bij de meeste scholen nauwelijks bewegingsonderwijs op het lesrooster. Doordat kinderen niet of te weinig in aanraking komen met de grondvormen van bewegen, zullen ze de algemene atletische vaardigheden niet optimaal ontwikkelen.

Dit is de realiteit waaruit een nieuwe generatie jeugdige sporters komt. Om te zorgen dat deze kinderen op een optimale manier worden begeleid naar een sportief leven, is het Athletic Skills Model (ASM) ontwikkeld. Het ASM vindt zijn

basis zowel in diverse wetenschappelijke bevindingen als in ervaringen vanuit de praktijk.

Het ASM gaat over welzijn, gezondheid en talentontwikkeling van kinderen en adolescenten tot volwassen bewegsters. Het behelst de zoektocht naar een balans tussen prestatie en gezondheid. Binnen het ASM is het thema aanpassingsvermogen essentieel: niet alleen om het aanpassen te trainen door de introductie van veel variatie, maar ook omdat kinderen daardoor meer plezier hebben en houden in het bewegen. Daarbij gaat het ASM ervan uit dat lichaam en geest één geheel vormen. Fysieke uitdagingen horen bij geestelijke uitdagingen en omgekeerd. Ze zijn in feite onlosmakelijk met elkaar verbonden.



Verder komen met praktische psychologie. Wat is het verschil tussen een hele goede sporter en een topsporter? Hoe het komt dat je de ene dag minder presteert en de andere dag alles lijkt te lukken?

NLP staat voor Neuro Linguïstisch Programmeren, vrij vertaald praktische psychologie. Bewust worden van dat wat je denkt en dat omzetten in actie zodat je doelen kunt behalen. NLP onderzoekt en beïnvloedt denkpatronen en biedt technieken met als doel beter te presteren en te communiceren. In de sport wordt dit al met groot succes benut.

Een tennisser die op landelijk niveau competitie speelde kreeg met individuele coaching een hele goede service alleen door anders te denken.

Naast de opleiding tot NLP Practitioner en NLP Master Practitioner, trainen we Time Line Therapy®, verzorgen we workshops en in-company trainingen, coaching; één op één, in teams en op afdelingen. Met onze achtergrond in marketing en management ondersteunen vraagstukken uit de praktijk.

De beste weg vinden om je doel te bereiken, soms gaat het goed en soms loop je even vast en soms heb je iemand nodig die laat zien hoe sterk je al bent. Zelfvertrouwen is een groot goed.

NLPpuntNL ondersteunt bij het vinden van de juiste balans. Kijk op onze website www.nlppunt.nl of maak een afspraak als je meer wilt weten. ■



Met ruim vijf jaar kennis en ervaring als social media software leverancier is Media Injection uitgegroeid tot een all-in-one organisatie - met naast software - aanvullende diensten. Het unieke social media management platform biedt bedrijven de mogelijkheid de gehele social media marketingstrategie te managen, analyseren en monitoren. Beheren en analyseren van social media in MI Connect zorgt voor veel bruikbare data. De data geeft inzicht in actuele persoonlijke interesses, gedrag en individuele consumentenwaarden.

De vergaarde data wordt relevant als het ingezet wordt om campagnes te voeren op het juiste moment, voor het juiste publiek. Het Facebook advertisingsplatform The Next Ad gebruikt deze kennis en genereert data die direct kunnen worden ingezet voor gedrag gedreven Facebook advertising. Social media vormt een krachtig en sturend middel. Efficiëntere Facebook performance campagnes kunnen worden gevoerd door het combineren van externe gedragsdata en geavanceerde koppelingen met bestaande CRM databases.

Social media is een belangrijk onderdeel van de marketing mix. Met de combinatiemogelijkheden van de juiste beschikbare resources uit MI Connect, gedrag gedreven advertising met The Next Ad en advies en trainingen door Social Media Services, zorgt Media Injection voor een totaalpakket aan oplossingen en diensten om maximaal rendement te halen uit het mediabudget. ■



Unique is dé HR-specialist voor ondernemend Nederland. In januari 2015 is Unique samengevoegd met Creyf's en Technicum. Door deze bundeling zijn de mogelijkheden grenzeloos.

Unique is gespecialiseerd in verschillende branches: van overheid en zakelijke dienstverlening tot aan techniek, logistiek en industrie. Daarnaast bieden wij een breed aanbod aan producten en diensten voor werkgevers en werkzoekenden.

Werkgevers kunnen terecht voor onder andere tijdelijk en vast personeel, adviesdiensten en payroll. Om de juiste kandidaat aan het juiste bedrijf en functie te koppelen, verdiept Unique zich in de cultuur van het bedrijf. Er wordt niet alleen gekeken naar het CV van de kandidaat, maar ook naar de persoon erachter. Onder andere door middel van de Mentality test komt de juiste match tussen bedrijf en kandidaat tot stand. Daarbij biedt Unique haar kandidaten aanvullende opleidingen en trainingen aan.

Bent u een werkgever of werkzoekende? Op onze website www.unique.nl vindt u meer informatie en kunt u uw vacature aanmelden, of direct solliciteren. Werk aan morgen! Meer mogelijkheden, beter werk, iedere dag. ■

“De Fanny staat in de huiskamer”

Op sommige prijzen heb je veel invloed, op andere weinig. Feit blijft dat oranje-Hockeyster Ellen Hoog in 2014 veel prijzen gewonnen heeft. Niet alleen won ze met Nederland de wereldtitel, ze werd ook benoemd tot speelster van het WK, wereldhockeyster van het jaar én sportvrouw van Amsterdam. Een terugblik op een succesvol jaar.

TEKST KIRSTEN VAN DER KOLK FOTO SOENAR CHAMID

Hoe is het om als teamsporter een individuele prijs te krijgen?

Apart en soms ongemakkelijk, bijvoorbeeld toen ik na het WK uitgeroepen werd tot speelster van het toernooi. Je doet het samen met je team, je hebt ze nodig. Maar het is ook een mooie beloning; een bevestiging dat je een goede bijdrage hebt geleverd aan het teamproces.

Welke prijs afgelopen jaar had je niet verwacht en waarom? Ik had geen van de individuele prijzen verwacht. Kijk, we gingen voor de wereldtitel, dáár heb ik naartoe geleefd.

Er wordt vaak beweerd dat een WK in eigen land bijzonder is. Hoe heb jij dit ervaren?

Het ADO-stadion was heel compact, daardoor bleef het geluid hangen. Bij het inlopen begonnen de aanmoedigingen van het compleet oranje geklede publiek al en met het volkslied zong iedereen mee. Dat gaf echt kippenvel! Een dergelijke ambiance maak je niet snel mee. Dat heb ik tot nu toe alleen in Argentinië en tijdens de Olympische Spelen in Londen meegemaakt.

Was de druk ook hoger?

Ja, ik was ook flink zenuwachtig. Maar we zijn inmiddels wel gewend onder druk te spelen. We vinden het zelfs leuk dat er hoge verwachtingen zijn.

Hoe kijk je terug op de WK?

De weg ernaartoe was mooi. Het toernooi verliep perfect: we waren fit, goed en fris in het hoofd. Dat was een jaar eerder tijdens het EK nog anders. Daar werden we derde. We waren toen ook héél fit, maar niet fris in het hoofd en hadden niet de juiste team-vibe. Daarna hebben we gekeken wat er anders moest. Ons hoofd moest leeg en als team moesten we meer naar elkaar toe groeien. We presteren goed omdat we een hecht team zijn. Ook tactisch hebben

we een aantal dingen aangepast; het systeem klopte niet helemaal. Andere landen kijken veel naar ons en staan ons op een gegeven moment gewoon op te wachten in de cirkel. We moesten dus mee veranderen om te blijven winnen.

Hoe blijf je jezelf motiveren met zoveel gewonnen prijzen?

Dat gaat vanzelf. Ik vind elke keer weer een nieuw doel. Topsport en jezelf uitdagen is verslavend!

Wat is een bepalend moment geweest in jouw carrière?

Het moment dat ik door Max Caldas uit de selectie werd gezet acht maanden voor de Olympische Spelen in Londen. Ik was voor 95% met topsport bezig, niet de volle honderd. Het was een ontzettende teleurstelling, maar ik moest hem wel gelijk geven. Ik speelde niet goed, was niet in vorm. Toen heb ik beseft dat ik zoiets nooit meer wilde. Hij heeft mij er zeker scherp mee gekregen. Ik heb wel vertrouwen gehouden in de Olympische Spelen, maar was ook onzeker. Op de dag dat we gebeld zouden worden over de definitieve selectie voor de Spelen was ik erg zenuwachtig. En uiteindelijk ontzettend blij!

En...waar droom je nog van?

Olympisch goud in Rio de Janeiro.

En tot slot: de geijkte vraag: wat ging er door je heen toen je sportvrouw van Amsterdam werd?

Superleuk! Het is een heel mooi beeldje, de enige prijs die in mijn huiskamer staat! ■



topsport amsterdam

BUSINESS CLUB





Jumping Amsterdam

Willem Greve heeft dit jaar de Grote Prijs van Amsterdam gewonnen. Het was voor de Nederlander de eerste keer dat hij de titel bij Jumping Amsterdam wist op te eisen.



FOTO KOEN SUIJK

NK Shorttrack

Sjinkie Knegt verdedigde in het eerste weekend van januari met succes zijn Nederlandse titel in de Jaap Edenhal. Het vormde voor Knegt de opmaat naar zijn Europese titel (januari) en wereldtitel (maart).



FOTO SUSAN FISCHER

NK Indoorroeien

De NK Indoorroeien in Sporthallen Zuid vormden dit jaar ook de Europese Kampioenschappen. Maar liefst drie van de vier Europese titels werden door de Nederlanders binnengehaald.



NK Squash

Sebastiaan Weenink en Milou van der Heijden zijn bij de NK Squash in het Frans Otten Stadion Nederlands kampioen geworden. Voor Weenink was het zijn eerste nationale titel.



voelen



proeven



ruiken



beleven

info@puurprodukties.nl

www.puurprodukties.nl

ALLsportsradio nieuwe mediapartner Topsport Amsterdam

ALLsportsradio is sinds begin 2014 dé nieuwe radiozender voor alle sporten. Per 1 april van dit jaar starten ALLsportsradio en Topsport Amsterdam een intensieve samenwerking, waarbij gezamenlijk de Amsterdamse topsport zo goed mogelijk in de spotlights gezet zal worden.

TEKST METTEN DE VRIES FOTO ALLSPORTSRADIO



Op ALLsportsradio komen alle sporten aan bod. Naast de bekende sporten is er juist ook aandacht voor de minder bekende sporten. Sporten die normaliter weinig aandacht krijgen op de radio, zijn juist wel te horen op ALLsportsradio. Met deze filosofie trekt het online radiokanaal iedere maand inmiddels enkele tienduizenden luisteraars en websitebezoekers.

Lars Schotanus, eigenaar van ALLsportsradio, ziet veel mogelijkheden voor de nieuwe samenwerking: "Wij zijn bij ALLsportsradio met name op zoek naar de verhalen achter de sport(er). Jong of oud, breedtesport of topsport, iedereen heeft z'n eigen verhaal! Qua topsport heeft Topsport Amsterdam een leading positie in de markt, dat weer garant staat voor veel mooie verhalen en veel mooie evenementen voor onze luisteraars. Dicht bij het vuur dus en mooi dat we ze nu samen dit podium kunnen bieden!"

Ook Mariska Woertman, directeur van Topsport Amsterdam, kijkt uit naar de resultaten van het nieuwe partnership: "Amsterdam heeft een zeer breed scala aan topsporters en topsportevenementen, die allemaal een podium verdienen om hun verhaal te vertellen. Onze samenwerking met ALLsportsradio past perfect binnen onze filosofie om deze unieke verhalen naar een breder publiek uit te dragen."

Op 1 april gaat de samenwerking officieel van start in de studio van ALLsportsradio op het Mediapark in Hilversum. In de maanden die volgen komt de Amsterdamse sport wekelijks terug in de radioshow en tevens via de online kanalen. Topsport Amsterdam zal deze content ook via de eigen kanalen gebruiken. ■

Zie voor meer informatie:

- www.allsportsradio.nl
- www.facebook.com/allsportsradio
- www.twitter.com/sportsradionl

“De combinatie van Amsterdam, Schiphol en de Amsterdam ArenA is uniek.”

In de zomer van 2020 zullen er in het kader van het Europees kampioenschap voetbal enkele groepswedstrijden en een achtste finale in Amsterdam worden gespeeld.

De Amsterdam ArenA zal het decor zijn voor deze wedstrijden. In de komende jaren zullen er de nodige aanpassingen worden gedaan aan de thuishaven van Ajax.

Henk Markerink, directeur van de Amsterdam ArenA, licht de plannen toe.

TEKST YURI VAN EIJDEN FOTO JORRIT LOUSBERG



Wat voor invloed heeft het binnenhalen van EURO 2020 gehad op de verbouwingsplannen van de Amsterdam ArenA?

“De kandidaatstelling voor de wedstrijden van het Europees kampioenschap voetbal in 2020 is een trigger geweest om alle plannen, die er al waren, te versnellen. Het was eerst nog een strijd tussen de nieuw te bouwen Kuip in Rotterdam en ons.

In de Rotterdamse plannen werd er gesproken over een stadion met een capaciteit van ruim 70.000 toeschouwers. Wij hebben samen met Ajax gekeken of dit voor de Amsterdam ArenA een haalbaar scenario zou zijn, maar hebben besloten om dat niet te doen. We hebben nu gekozen voor kwaliteit en innovatie. Meer digitalisering van onze diensten en een betere mobiliteit, verblijfskwaliteit en service voor de bezoekers. Toen de realisatie van de nieuwe Kuip op de lange baan werd geschoven in augustus 2013, hebben wij ons samen met de KNVB en Amsterdam kandidaat gesteld.”

Hoe is het bidtraject voor EURO 2020 verlopen?

“Het was een moeilijk verkiezingstraject. Vanwege het 60-jarig bestaan van het EK is er voor

gekozen dat EURO 2020 in dertien verschillende steden zal worden gespeeld. Aan het begin van het traject hadden 32 steden zich aangemeld. Uiteindelijk hebben negentien steden daadwerkelijk een bid gedaan. Wij zaten samen met onder andere Brussel in een cluster van vier steden. Van deze vier zouden er maar twee worden uitgekozen. Uiteindelijk zijn we het samen met Brussel geworden. We zijn erg blij met deze verkiezing. We hadden echt het gevoel dat als de Amsterdam ArenA niet was uitgekozen, we ook in de toekomst definitief niet meer bij de topstadions van Europa zouden behoren. Het binnenhalen van EURO 2020 is een direct resultaat van de goede bidstrategie die er met alle partijen is uitgezet (red. KNVB, Amsterdam ArenA, Ministerie van Sport, Schiphol, gemeente Amsterdam en Topsport Amsterdam). Daarbij komt de uitstekende lobby die Michael van Praag heeft gevoerd (red. lid van het UEFA-bestuur) en de hoge ogen die we hebben gegooid met de organisatie van de Europa League finale tussen Benfica en Chelsea in 2013. De grootste kracht van dit bid is echter de unieke combinatie van Amsterdam, Schiphol en de Amsterdam ArenA. Alles ligt op zo'n korte afstand van elkaar en is enorm compact. Dat blijft een van de aantrekkelijkste aspecten om een groot internationaal sportevenement in Amsterdam te organiseren.”

Welke aanpassingen zullen er worden uitgevoerd de komende jaren?

“Door de komst van EURO 2020 hebben we het verbouwingsplan 2015 – 2020 verder uitgewerkt en sneller tot uitvoer gebracht. De aanpassingen aan

het hoofdgebouw waren al in juni 2013 gerealiseerd. De gracht aan de westkant is dichtgemaakt en in de winterstop is dit ook aan de oostkant gebeurd, waardoor de tribunecapaciteit op ruim 54.000 zit. Daarnaast is er door KPN een 4G-netwerk aangelegd en wordt er door Huawei en Ajax gratis WIFI ter beschikking gesteld. Tijdens de komende zomer zullen we het kleedkamergebied gaan aanpakken en zorgen voor een behoorlijke moderniseringsslag.

Daar is de afgelopen twintig jaar niet heel veel aan veranderd. De grootste verbouwing zal voornamelijk in de omloop op de tweede ring gaan zitten. We willen de omloop achter de tribune verbreden, zodat er meer ruimte en comfort voor de bezoekers wordt gecreëerd. De eerste fase van deze ingreep zal aan het einde van dit jaar van start gaan en rondom het hele stadion gaan. Alle werkzaamheden zullen dan, naar we verwachten, in 2020 zijn gerealiseerd. Hiermee maken we een behoorlijke kwaliteitsslag. Ook daarom was de uitverkiezing van groot belang.” ■



Mansveld Expotech

uw partner in
licht
beeld
geluid
energie
rigging

Van het **ontwerpen** en **uitvoeren** van totaalconcepten tot aan de **verhuur** van een enkel item.
Mansveld Expotech biedt u en uw klanten een **oplossing** op maat.



experience by technology

Amsterdam +31(0)20 312 80 80 | **Eindhoven** +31(0)40 259 10 99 | **Maastricht** +31(0)43 362 44 11
www.mansveldexpotech.nl | info@mansveldexpotech.nl

> Strategisch partner

Drukwerk is zeer gevarieerd en kent daarom vele specificaties. Wij adviseren u voor én tijdens de ontwikkeling van uw produktie. De uiteindelijke realisatie begeleiden wij van start tot aflevering. Kenmerken hierin zijn korte communicatielijnen, flexibiliteit, een heldere kijk op zaken en actief meedenken. Deze kernpunten zijn de basiswaarden die de kwaliteit van onze diensten bepalen. Voor elk project ligt de volledige verantwoordelijkheid bij ons accountteam waar u altijd één vast aanspreekpunt heeft. Een efficiënt productieproces is hierbij gewaarborgd. Meer weten over MullerVisual? Ga naar mullervisual.com of bel 020-410 61 61.



mullervisual
COMMUNICATION

GrafiPlaza connected company

“We mikken op een groei van onze leden”

Vanaf maart heeft Le Champion, de organisator van onder meer de Dam tot Damloop en de TCS Amsterdam Marathon, een nieuwe directeur: Koert Hetterscheidt. Hij staat voor een mooie uitdaging om het succes van de vele evenementen die Le Champion organiseert verder uit te bouwen.

TEKST YURI VAN EIJDEN



In maart ben je begonnen als directeur van Le Champion. Wat is jouw achtergrond en wat heeft je doen besluiten om deze uitdaging aan te gaan?

“Ik heb bestuurskunde gestudeerd in Nijmegen en ben daarna tien jaar eigen ondernemer geweest op het gebied van subsidieadvies. Daarna heb ik de overstap gemaakt naar de functie van manager van District Oost bij de KNVB. Ik wilde wat anders en vanuit een soort jeugdsentiment heb ik toen de overstap gemaakt. Na iets meer dan een jaar ben ik daar weggegaan. De KNVB voelde toch niet helemaal als mijn organisatie. Daarna ben ik als directeur terechtgekomen bij stichting de Vitale Sportvereniging. Vanuit de ervaring uit die jaren is mijn visie gevormd. Sport is niet per se een beleidstaak, maar draagt zeer zeker bij aan het realiseren van beleid. De maatschappelijke kracht valt niet te onderschatten. Er zijn vijf miljoen verenigingsleden in de sport. Geen enkele andere maatschappelijke organisatie kan beschikken over een dergelijk ledenaantal. Uit de verenigingen kan ook veel meer gehaald worden. De vrijwilligers kunnen dat echter niet alleen. Daarom moet je professionals toevoegen aan de verenigingen. Deze kunnen zich bezighouden met beleidsmatige zaken. De vrijwilligers kunnen zich dan bezighouden met de sport. Dat is ook wat ze het liefste doen. Le Champion is een mooie combinatie tussen de professional en vereniging. De professionele organisatie is ondersteunend aan de vereniging. Hierbij sluit mijn visie perfect aan.

Wat zijn voor de komende jaren de doelen van Le Champion?

“Er liggen kansen op het gebied van de ledengroei. Aan alle evenementen die we jaarlijks organiseren, doen ongeveer 200.000 deelnemers aan mee. We hebben 14.000 leden in totaal. We moeten de leden meer kunnen bieden en het lidmaatschap interessanter maken. Ook moeten er nog meer mogelijkheden komen voor de leden om te laten weten wat ze vinden. Op maatschappelijk vlak kunnen we een bijdrage leveren aan het bewegingsonderwijs op scholen, maar ook op het terrein van fitte werknemers. Daar hebben we verstand van, daar ligt onze autoriteit.”

Hoe zie je de toekomst van loopevenementen als de Dam tot Damloop en de TCS Amsterdam Marathon?

“Deze evenementen hebben de laatste jaren een enorme vlucht genomen. Er zijn steeds meer deelnemers en er wordt steeds meer de nadruk gelegd op city marketing. De druk op deze evenementen wordt wel steeds groter. Is het nog beheersbaar? Het moeten multidisciplinaire sportevenementen worden, die stevig verankerd liggen in de maatschappij en waar allerlei side events stevig in zijn geïntegreerd. Ook kunnen ze als een vliegwiel dienen voor andere evenementen. Zo zal dit jaar veel aandacht worden besteed aan de Europese kampioenschappen atletiek van volgend jaar in het Olympisch Stadion.” ■

Het ISFFA debuteert in Amsterdam

Biscoop Het Ketelhuis vormt in april het decor voor het eerste International Sports Film Festival in Amsterdam (ISFFA). Van 17 tot en met 19 april worden de mooiste sportfilms – en documentaires uitgezonden in de bioscoop op het Westergasfabriekterrein.



TEKST TIJMEN HENDRIKSEN

De organisatie van het International Sports Film Festival Amsterdam is in handen van Jelle Raven (Managing Director) en Hans Vervoort (Creative Director). Zij delen samen de overtuiging dat sportfilms in Nederland een podium verdienen en hebben daarom het initiatief genomen om het ISFFA in Amsterdam te organiseren. Jelle Raven en Hans Vervoort hebben partijen als het NOC*NSF, de Gemeente Amsterdam, het Ministerie van VWS en Topsport Amsterdam bij elkaar gebracht om dit evenement in Amsterdam mogelijk te maken.

Directeur van Topsport Amsterdam Mariska Woertman is erg blij dat het ISFFA voor het eerst in Amsterdam georganiseerd wordt. 'Het International Sports Film Festival Amsterdam past volledig in ons streven om een kruisbestuiving tot stand te brengen tussen sport en cultuur in deze stad. In de sport zijn er zoveel mooie verhalen te vertellen. Het ISFFA biedt een prachtig podium om deze bijzondere verhalen te laten zien.' Aldus Woertman.

Naast het tonen van sportfilms – en documentaires vinden er nog meer evenementen plaats tijdens dit weekend. Zo is er een Crowd voor Goud actie waarbij sporters enkele minuten de tijd krijgen om sponsors binnen te halen en worden de tien nominaties voor de Nico Scheepmaker Beker (prijs voor de schrijver van het beste sportboek van het jaar) bekend gemaakt. Het festival wordt compleet gemaakt met uitstekende horeca gelegenheden waar onder andere bedrijven en organisaties hun relaties een onvergetelijke dag aan kunnen bieden. In het weekend van het ISFFA start tevens de Nationale Sportweek. Ook bij dit evenement staat het genieten van sport centraal.

Het ISFFA, creating legends! ■

Sporters verbazen ons soms met grootse prestaties. Hierdoor kunnen zij helden worden. Sporters verbazen ons soms ook met de grootste fouten. Hierdoor kunnen zij de anti-held zijn. Sporters zijn uniek. Sporters beschikken over talent, over passie, over doorzettingsvermogen en over discipline. Keihard trainen voor dat ene grote doel en die ene prestatie. Ook al gaat het soms fout. Het verschil tussen de held of anti-held zijn is soms maar één centimeter, één wissel of één honderdste van een seconde. De verhalen achter deze helden en anti-helden maken de prestaties vaak nog veel mooier. Daarom zijn films en documentaires over sporten en sporters zo speciaal. En daarom verdienen sportfilms en sportdocumentaires een podium. Dit podium zal geboden worden in de vorm van het International Sports Film Festival in Amsterdam. Amsterdam, dé sportstad van Nederland.

“Olympische kroon op samenwerking AMC en VUmc”

Onderzoek naar sportblessures heeft de afgelopen jaren een grote ontwikkeling doorgemaakt in Amsterdam. Binnen het Amsterdam Collaboration for Health and Science in Sports (ACHSS) hebben het AMC en VUmc de handen ineen geslagen om het gezamenlijke sportonderzoek naar een hoger niveau te tillen. Deze progressie is eind november 2014 beloond met een bijzondere accreditatie vanuit het Internationaal Olympisch Comité (IOC). Het ACHSS is hiermee één van negen onderzoekscentra wereldwijd met een dergelijke accreditatie.

TEKST METTEN DE VRIES



Het AMC richt zich meer op behandeling van blessures en primair bij topsporters. Op deze manier vullen we elkaar heel goed aan en kunnen we gezamenlijk een grote meerwaarde voor de Nederlandse sportwereld vormen. De IOC accreditatie vormt een olympische kroon op ons werk.”

Het AMC en het VUmc zijn binnen het Amsterdam Institute of Sports and Science (AISS), een samenwerkingsverband tussen diverse onderwijsinstellingen en medische instellingen in Amsterdam, nauw verbonden met CTO Amsterdam en haar sporters. Volgens Verhagen dagen de Amsterdamse topsporters de onderzoekers constant uit om het beste uit zichzelf te halen: “Van topsporters krijg je vragen die je nog nooit gehad hebt. Zij streven naar goud, dus als onderzoeker kun je niets anders dan hetzelfde doen. Het mooie is dat de breedtesport vervolgens weer profiteert van de nieuwe inzichten die je opdoet.”

De onderzoekers zien de toekenning van de accreditatie tevens als een kans om het sportonderzoek naar een nog hoger niveau te tillen. Verhagen: “We hebben nu een sportpoli in de VU en een topsportpoli in het AMC, waar mensen direct aan de juiste specialisten gekoppeld worden. De droom is om één groot high performance center neer te zetten waar de krachten van alle betrokken partijen op één fysieke locatie gebundeld worden en iedereen die aan sport doet terecht kan. Zo kunnen we nog meer betekenen om de Amsterdammer, van top- tot breedtesport, gezonder te maken. ■

Binnen het ACHSS zijn Gino Kerkhoffs (afdeling orthopedie, AMC) en Evert Verhagen (afdeling sociale geneeskunde, VU) verantwoordelijk geweest voor de aanvraag richting het IOC. Kerkhoffs is positief verrast met de snelle toekenning: “Waar we met het AMC en het VUmc vroeger apart van elkaar werkten, hebben we ons nu verenigd en de sterke punten van beide onderzoekscentra bij elkaar gebracht. Daardoor is het nu $1 + 1 = 3$ in plaats van $1 - 1 = 0$ en hebben we een sterke onderzoeksbasis neergezet. Het IOC is daarvan onder de indruk en heeft ons dus nu al beloond met de accreditatie!”

Verhagen beaamt dat in Amsterdam mooie ontwikkelingen plaatsvinden: “Bij de VU richten wij ons vooral op blessurepreventie en zo gezond mogelijk sporten, waarbij de focus op de breedtesport ligt.

“Trainen met topatlet en, topcoaches en topfaciliteiten”

Afgelopen jaar is in Amsterdam een RTC atletiek van start gegaan. Tot en met 2017 heeft het RTC, ondergebracht bij Stichting Amsterdam, een subsidie gekregen van de provincie om jonge talenten uit de regio op de onderdelen sprint en horden te ontwikkelen. Op termijn hoopt de stichting uit te groeien tot een uitvalsbasis voor atleten van alle leeftijden en disciplines. Technisch coördinator Bart van Doesburg schetst de ambities in Amsterdam.

TEKST METTEN DE VRIES FOTO STICHTING AMSTERDAM ATLETIEK



Stichting Amsterdam Atletiek is een samenwerkingsverband tussen vijf Amsterdamse atletiekverenigingen en spant zich sinds 2008 in om de Amsterdamse atletieksport verder te ontwikkelen. Het RTC richt zich binnen deze ambitie op talentvolle sprinters en hordenlopers in de leeftijdsklasse dertien

tot en met negentien jaar. Dankzij een subsidie vanuit de provincie, aangevraagd in samenwerking met de gemeente Amsterdam en de Atletiekunie, krijgen deze talenten de kans om hun trainingen bij de club aan te vullen met twee trainingdagen in Amsterdam. Van Doesburg: “We bieden ze de kans om te trainen in een

setting met topatleten, topcoaches en topfaciliteiten, om zich optimaal te kunnen ontwikkelen.”

Van Doesburg schetst hoe het RTC altijd een aanvulling betreft op de dagelijkse trainingen bij de vereniging: “Het doel van het RTC is niet alleen om de individuele talenten vooruit te helpen, maar om de ontwikkeling van de atletieksport in de regio te stimuleren. Clubs en coaches krijgen de kans om aan te haken en zo ook te profiteren van de kennis die we in Amsterdam hebben. Op deze manier wordt de basis van de atletieksport in de regio beter en als de basis beter wordt, dan volgt de top op de langere termijn ook.”

Amsterdam biedt volgens Van Doesburg een perfecte uitvalsbasis voor veel atleten: “Wonen, werken, studeren,

je hebt in Amsterdam een erg compleet aanbod. Het is goed om een alternatief te hebben voor het NTC in Papendal, juist ook vanwege de rol die je in de regio kunt spelen.” Om die rol optimaal in te kunnen vullen, droomt de technisch coördinator dan ook van uitbreiding van het RTC. “In eerste instantie hopen we ook atleten te kunnen trainen op onderdelen die het dichtst bij het sprinten liggen, zoals de meerkamp en verspringen. Stap voor stap hopen we vervolgens door te groeien. Het ideaalplaatje is om op een dag een soort ‘Papendal 2.0’ te worden, waarbij we individuele atleten van alle leeftijden en onderdelen, samen met hun clubs uit de regio, optimale trainingsomstandigheden kunnen bieden.” ■

advertentie

‘kwaliteit borgen is toeval uitsluiten’

ManualFysion

manuele therapie en (sport)fysiotherapie

topsport amsterdam

Sporthallen Zuid,
onderdeel van:
Gemeente Amsterdam
Sportservice

ClubWest
sport & fitness

www.manualfysion.nl - tel. 020-6762775

“Winst in Las Vegas geeft vertrouwen”

Het jaar 2015 staat voor de Ladies Sevens volledig in het teken van kwalificatie voor de Olympische Spelen. In juni hopen de rugbysters hun tickets voor Rio de Janeiro 2016 veilig te stellen. Als onderdeel van de voorbereiding op het EK, waar olympische kwalificatie afgedwongen moet worden, reisde de ploeg af naar Las Vegas voor het internationale USA Sevens toernooi. Speelsters Yasmin Gunner en Marsha Volker debuteerden in Amerika en blikken terug op een succesvol toernooi.

TEKST METTEN DE VRIES

Marsha Volker, pas achttien jaar oud, kan nog steeds amper beseffen hoe bijzonder haar eerste toernooi met het nationale team was. Een jaar geleden speelde ze nog in het onder 18 team en droomde ze om ooit haar debuut te maken in het nationale team. Afgelopen februari, veel eerder dan verwacht, werd deze droom waarheid: “Dan sta je opeens in Las Vegas, als 18-jarige, zonder je ouders. Dat was voor mij wel het moment dat ik dacht, ik heb het afgelopen jaar grote stappen gezet.”

Debuut

Volker was één van de vier speelsters die bij het internationale toernooi in Las Vegas haar debuut mocht maken. Ook Yasmin Gunner maakte haar eerste minuten voor de Ladies Sevens. “In mei 2013 startte ik in het development team, een zij instroom traject voor het nationale team. Binnen anderhalf jaar werd ik gevraagd om aan te sluiten bij de Ladies Sevens. Dan sta je in één keer tussen al die meiden waar je altijd tegen op hebt gekeken. De afgelopen maanden heb ik hard gewerkt om hier te staan, mijn debuut in Las Vegas is een prachtige beloning.”

De ploeg was afgereisd naar Las Vegas met het doel om op het allerhoogste niveau wedstrijdervaring op te doen. Na een zwaar jaar, waarin de dames kwalificatie voor de World Series misliepen, zijn toernooien als de USA Sevens cruciaal om ervaring op te doen tegen de wereldtop. Al in de eerste wedstrijd ondervonden ze hoe hoog het niveau in Las Vegas was, toen ze direct onderuit gingen. Vervolgens werd echter een winstreeks ingezet, die werd volgehouden tot in de finale. Gunner: “Dat was zo mooi om mee te maken! We hebben vanaf de eerste wedstrijd moeten vechten om ons voor de volgende

ronde te kwalificeren. We hebben in Las Vegas kunnen zien dat je altijd moet doorgaan. Ook al verlies je de eerste wedstrijd, er is altijd nog een kans.”

Na de eerste wedstrijd kwamen de Ladies Sevens steeds meer in hun wedstrijdritme. Ook na de groepsfase bleef de ploeg onverslaanbaar, waardoor het op de finaledag in het grote Sam Boyd Stadium voor tienduizenden toeschouwers mocht spelen. Geen moment kwam de ploeg in gevaar en behaalde het met uitstekend spel de titel. Volker: “Het gevoel toen de wedstrijd voorbij was en het publiek allemaal voor ons juichte, dat is niet te beschrijven. Dit neemt niemand ooit meer van mij af.”

“Het gevoel toen de wedstrijd voorbij was en het publiek allemaal voor ons juichte, dat is niet te beschrijven. Dit neemt niemand ooit meer van mij af.”

Olympische Spelen

Winst of geen winst, voor de Ladies ligt de focus alweer ruim een maand op hun grote doel: Kwalificatie voor de Olympische Spelen. Volgende het rugbyduo is de concurrentie binnen het team groter dan ooit. Gunner: “Er zijn maar twaalf plaatsen in de wedstrijdselectie. Iedereen wil zich bewijzen en zorgen dat ze daarbij zit. Zowel individueel als met het team hebben we de bevestiging gekregen dat we op de goede weg zijn, maar we zijn er nog lang niet. We moeten de

komende maanden kei- en keihard werken, veel trainingssuren maken, en nog fitter en sneller worden.” Volker vult aan: “En natuurlijk hoop je dan uiteindelijk dat het team naar Rio gaat en dat jij daarbij zit. Maar voorlopig ligt de focus op de trainingen en uiteindelijk op het EK.” ■

▼ Foto: Yasmin Gunner en Marsha Volker (vierde en derde van rechts) op het podium met de Ladies Sevens in Las Vegas.



Column Nick Driebergen

Eenentwintig blonde paardenstaarten en één kroesknot. Ze huppelden vrij rond, op een doodnormale dinsdagmiddag tijdens de training in de Sporthallen Zuid. In het midden stond één man om ze te temmen; basketbalcoach Remy de Wit.

TEKST NICK DRIEBERGEN FOTO RUUD FOKKE



eraan zitten te komen. Ook de bekerfinale staat nog op het programma. Nooit eerder heb ik een groep vrouwen zo stil horen zijn.

Er staat een relatief rustige training op het programma. Er zullen individueel wat testjes worden gedaan en Remy wil de tijd nemen om één-op-één wat gesprekjes met de meiden aan te gaan. De overige meiden mogen hun eigen trainingsinvulling bepalen. Ik dacht nog: "Remy, doe dat nou niet. Dat gaat totale chaos worden.

Een kippenhok. Je moet geen boodschappen doen als je honger hebt. Kan niet goed gaan." Maar tot mijn grote verbazing gingen ze echter gedisciplineerd en zelfstandig aan de slag. De één nam honderd vrije worpen, waarvan zeker negenennegentig procent raak was. De anderen deden een oefenvorm waarbij het leek alsof de bal kookte, zo snel ging de bal heen en weer. Ik kreeg er zelfs een beetje last van mijn nek door, alsof ik live naar een tenniswedstrijd zat te kijken. Wát een tempo.

Onder begeleiding van een wetenschappers van de VU en HvA deden de dames nog wat testjes. "Hoe moeilijk kan het zijn?", dacht ik nog toen ik het loopparcours van de test zag. Het parcours diende echter zijwaarts en achteruit gerend te worden. Een normaal mens zou de enkels op vier plaatsen gebroken hebben, ik als lompe zwemmer al helemaal. De basketbaldames dartelden echter als een mix van Usain Bolt en Lionel Messi door de sporthal. Bij de sprongtest kwam de dames nog hoger in de lucht dan Epke Zonderland tijdens een driedubbele gaylord.

Ik was er die dinsdagmiddag live getuige van. Het talent druipt ervan af. Tweeëntwintig blonde paardenstaarten en één kroesknot. En een coach die zag dat het goed was. ■

CTO Amsterdam basketbaldamesteam dient slechts als opleidingsinstituut voor het grotere werk. Ze leren wat het vak van topsporter inhoudt. Ze worden klaargestoomd voor het grotere werk in bijvoorbeeld het Nederlands team of wellicht een internationale carrière in Amerika of Europa. Door het CTO wordt het gehele niveau van het damesbasketbal in Nederland omhoog gestuwd. Wat als je al die talenten bij elkaar zou kunnen houden, met bijbehorende faciliteiten? Tegen een jaar of twintig oud zijn ze helaas talent-af en slaan ze hun vleugels elders uit. Basketbal staat bovenaan de prioriteitenlijst van deze meiden, maar natuurlijk gaan ze ook nog gewoon naar school. Het Calandlyceum in Amsterdam-West heeft zelfs een honderd procent slagingspercentage bij de speelsters. Is voor mama en papa De Jong uit pak 'm beet Zierikzee toch een geruststelling dat je dochter een opleiding achter de hand heeft, mocht het onverhoopt toch niet lukken met haar basketbalcarrière.

Coach Remy, sinds kort ook bondscoach, moet iedere dag zo'n tweeëntwintig jonge dames van CTO Amsterdam Vrouwenbasketball in bedwang houden. En dat in de leeftijd tussen de veertien en twintig jaar. Ga er maar aan staan hoor. Maar niets is minder waar. Zodra hij aan het woord is, zijn de speelsters doodstil. Ze luisteren aandachtig naar de woorden van hun coach. Hij vertelt gedecideerd over de play-offs die



April

11 **Bekerfinales • Rugby**
Nationaal Rugby Centrum • www.rugby.nl

16 - 19 **Amsterdam Diving Cup • Schoonspringen**
Sloterparkbad • www.amsterdamdivingcup.nl

Mei

17 **NK Rugby Sevens • Rugby**
Nationaal Rugby Centrum • www.rugby.nl

22 - 23 **World Rugby Women's Sevens World Series • Rugby**
Nationaal Rugby Centrum • www.rugby.nl

22 - 24 **Amsterdam Sevens • Rugby**
Nationaal Rugby Centrum • www.amsterdamsevens.com

23 - 25 **AEGON Copa Amsterdam • Voetbal**
Olympisch Stadion • www.copa-amsterdam.nl

24 - 25 **Streetball Masters • 3x3 basketbal**
Olympisch Stadion • www.streetball.nl

Juni

5 **Nederland - Verenigde Staten (oefeninterland) • Voetbal**
Amsterdam ArenA • www.knkvb.nl

6 - 7 **AEGON NK Roeien • Roeien**
Bosbaan • www.roeien.nl

19 - 21 **Deloitte Ladies Open • Roeien**
The International • www.deloitteladiesopen.nl

27 - 2 **WK Beachvolleybal • Beachvolleybal**
De Dam • www.wkbeachvolleybal2015.nl

Topsport Amsterdam

De onmisbare schakel op weg naar goud

Topsport Amsterdam is als dynamische sportorganisatie de onmisbare schakel in het professionaliseren van de topsport in Amsterdam.

Samen met partners als de gemeente Amsterdam, onderwijsinstellingen, sportorganisaties en bedrijfsleven worden de optimale randvoorwaarden gecreëerd voor de sportieve ambitie van talenten, topsporters en topverenigingen. Tevens wordt proactief de regie gevoerd op het werven en organiseren van internationale topsportevenementen.

Dit alles geeft een positieve impuls aan het sportieve imago van Amsterdam.

Briljantsponsors van Topsport Amsterdam:

**Heineken
Mansveld Expotech
MullerVisual
Puur Producties
Ricoh**

Sponsors/Suppliers van Topsport Amsterdam:

**EkoPlaza
Foot Connection
Groenhof Optiek**





Wat als je 't nu niet goed ziet...?

Groenhof Optiek is de Sport en Zien Supplier van
Topsport Amsterdam en is 'oogbegeleider' van Ajax.
Waar - denkt u - zouden uw ogen in goede handen zijn?